

REGULAMIN II EDYCJI KONKURSU „Rusztowanie Roku”

Rozdział I. Cel i organizacja II edycji konkursu

1. Celem II edycji konkursu jest ;

- a) promocja branży rusztowaniowej,
- b) promocja działań powodujących zwiększenie bezpieczeństwa przy budowie i eksploatacji rusztowań, wspierania i promowania dobrych praktyk na rzecz projektowania, budowy konstrukcji rusztowań,
- c) stymulowanie podnoszenia poziomu świadczonych usług w zakresie projektowania i budowy rusztowań,
- d) podnoszenie poziomu wykonywania usług w zakresie produkcji rusztowań,
- e) stymulowanie rozwoju technologicznego w branży rusztowaniowej zarówno w zakresie produkcji rusztowań jak i ich budowy,
- f) podnoszenie rangi zawodu montażysty rusztowań,
- g) promowanie przedsiębiorstw i osób.

2. Organizatorem II edycji konkursu „Rusztowanie Roku” jest Polska Izba Gospodarcza Rusztowań.

3. II edycja konkursu obejmuje 3 kategorie:

- a) kategoria I - Rusztowanie
 - obszar 1- dotyczący małych przedsiębiorstw
 - obszar 2- dotyczący średnich i dużych przedsiębiorstw
- b) kategoria II - Produkt
- c) kategoria III – Montażysta

4. Organami II edycji konkursu są:

- a) Komisja Konkursu
- b) Kapituła Konkursu

5. II edycja konkursu obejmuje okres 2 lat

- a) Zgłoszenia do II edycji konkursu przyjmowane są w okresie 1.01.2008 –31.03.2009
- b) zakończenie zgłoszeń II edycji konkursu i ogłoszenie wyników I etapu nastąpi 30 czerwca 2009r.

6. Weryfikacją zgłoszeń do II edycji konkursu zajmuje się Komisja Konkursu.

7. Oceny zgłoszeń i przyznawaniem nagród oraz wyróżnień zajmuje się Kapituła Konkursu.

8. Nagroda i wyróżnienie ma charakter honorowy.

9. Nagrodę i wyróżnienie stanowi statuetka.

10. Do każdej nagrody i wyróżnienia dołączony jest dyplom, który stanowi ich integralną część.

11. W kolejnych edycjach konkursu każdorazowo regulamin danej edycji wraz z wszelkimi niezbędnymi informacjami będą publikowane na stronie internetowej Izby, biuletynie Izby „RUSZTOWANIA” oraz w innych czasopismach branżowych

Rozdział II. Organy II edycji konkursu

1. Komisja Konkursu

- a) Komisja Konkursu jest odpowiedzialna za wstępną weryfikację zgłoszeń pod względem formalnym i przygotowanie wszelkich niezbędnych materiałów umożliwiający podjęcie decyzji przez Kapitułę Konkursu,
- b) Komisja Konkursu w ilości do 5 osób składająca się z ekspertów zajmujących się zagadnieniami branży rusztowaniowej powołuje Zarząd Polskiej Izby Gospodarczej Rusztowań.
- c) Komisja Konkursu działa w oparciu o regulamin pracy Komisji Konkursu.
- d) Posiedzenia Komisji Konkursu są protokołowane, a protokoły podpisywane przez Przewodniczącego i Sekretarza Komisji Konkursu.

2. Kapituła Konkursu

- a) Kapituła Konkursu ocenia zgłoszone do konkursu produkty, realizacje oraz monterów, zatwierdza wyniki konkursu, uczestniczy we wręczeniu nagród,
- b) W skład Kapituły Konkursu wchodzi uznani przedstawiciele z grona parlamentu, administracji państwowej i agencji rządowych, przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych oraz niezależni eksperci w zakresie merytorycznym jak i przedstawiciel organizatorów, powołani przez Zarząd Polskiej Izby Gospodarczej Rusztowań.
- c) Kapituła Konkursu może przyznać do 3 nagród w poszczególnych kategoriach i obszarach Konkursu oraz odpowiednio wyróżnienia.
- d) W szczególnych przypadku Kapituła Konkursu może przyznać większą ilość nagród.
- e) Kapituła Konkursu działa w oparciu o regulamin pracy Kapituły Konkursu.
- f) Posiedzenia Kapituły Konkursu są protokołowane, a protokoły podpisywane przez Przewodniczącego i Sekretarza Kapituły Konkursu.

Rozdział III. Warunki przystąpienia do II edycji konkursu

1. W II edycji konkursie mogą uczestniczyć przedsiębiorstwa, zrzeszone i nie zrzeszone w Polskiej Izbie Gospodarczej Rusztowań, które spełniają następujące wymogi:

- a) prowadzą działalność gospodarczą,
- b) posiadają siedzibę w Polsce,
- c) prześlą na piśmie:
 - deklarację przystąpienia do konkursu dla wybranej kategorii i obszaru wraz z dokumentacją konkursową wg. wzoru podanego w załączniku nr. 1 niniejszego regulaminu, listem poleconym oraz w postaci elektronicznej na adres biura Izby,
 - dokonają wpłaty z tytułu opłat organizacyjnych w I etapie wg. przepisu rozdziału V niniejszego regulaminu w terminie zgodnym z fakturą wystawioną przez organizatora
 - złożą oświadczenie o gotowości przyjęcia Członków Komisji i Kapituły Konkursu celem dokonania wizytacji.

2. Firmy zrzeszone w Polskiej Izbie Gospodarczej Rusztowań korzystają z bonifikat wynikających z ich członkostwa w Izbie.

3. Zgłoszeń montażystów rusztowań dokonują ich macierzyste firmy.

4. Przystępując do II edycji Konkursu uczestnicy wyrażają zgodę do udostępnienia swoich danych.

5. Nadesłane materiały będą objęte tajemnicą i będą udostępniane wyłącznie Komisji Konkursu i Kapitułe Konkursu.

6. Uczestnicy II edycji Konkursu, którzy spełnili wymogi części III regulaminu, zostają zakwalifikowani do Konkursu a lista nominowanych do nagrody zostanie opublikowana na stronie internetowej Izby.

Rozdział IV Przebieg II edycji Konkursu

1. Etap pierwszy – nominacje

1.1. Nominacji do nagrody dokonuje Komisja Konkursu na podstawie przesłanych materiałów.

1.2. Ocenie podlegają szczególności następując elementy:

a) w kategorii I - Rusztowanie

- wysoką jakość usług,
- przestrzeganie zasad bhp i stopień poprawy bezpieczeństwa pracy (niska wypadkowość)
- posiadane certyfikatów jakości, dyplomów, nagród związanych z prowadzoną działalnością
- skala i stopień trudności usług, projektu
- innowacyjność w zakresie technologii montażu
- referencje

b) w kategorii II - Produkt

- nowatorskość rozwiązań
- stopień poprawy bezpieczeństwa pracy
- efekty ekonomiczne
- ergonomia
- kompatybilność w ramach systemu
- udział polskiej myśli technicznej
- posiadanie certyfikatów

c) w kategorii III - Montażysta

- stosowanie zasad bezpiecznego montażu
- innowacyjność w zakresie rozwiązań przy budowie rusztowań
- organizacja pracy, poprawa efektywności i bezpieczeństwa montażu
- wydajność pracy
- udział w tworzeniu pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa
- posiadane kwalifikacje i doświadczenie
- umiejętność współpracy w zespole

2. Etap drugi – wybór laureatów

2.1 Po zakończeniu weryfikacji zgłoszonych do II edycji Konkursu prac, Komisja Konkursu przekazuje zweryfikowane i ocenione materiały wraz z listą nominacji Kapituła Konkursu.

2.2 Lista nominacji zostaje podana do wiadomości na stronie Izby, biuletynu Izby.

2.3 Kapituła Konkursu dokonuje punktowej oceny firm na podstawie wskaźników oceny poszczególnych kryteriów podanych w pkt. 2.5.

2.4 W trakcie oceny Kapituła Konkursu może zwrócić się do firmy o dostarczenie dodatkowych dokumentów lub uzupełnienie informacji.

2.5 Wskaźniki oceny poszczególnych kryteriów w ujęciu punktowym:

a) kategoria I - Rusztowanie

- **obszar 1-** dotyczący małych przedsiębiorstw

	KRYTERIUM OCENY	Max liczba pkt
1.	Wysoka jakość usług	20
2	Innowacyjność w zakresie technologii montażu ?	15
3.	Przestrzeganie zasad bhp i stopień poprawy bezpieczeństwa pracy (niska wypadkowość)	20
4.	Skala i stopień trudności usługi, projektu	25
5.	Posiadane certyfikaty jakości ?	10
6.	Referencje	10
	SUMA:	100

obszar 2- dotyczący średnich i dużych przedsiębiorstw

	KRYTERIUM OCENY	Max liczba pkt
1.	Wysoka jakość usług	15
2	Innowacyjność w zakresie technologii montażu	10
3.	Przestrzeganie zasad bhp i stopień poprawy bezpieczeństwa pracy (niska wypadkowość)	25
4.	Skala i stopień trudności usługi, projektu	30
5.	Posiadane certyfikaty jakości	10
6.	Referencje	10
	SUMA:	100

b) kategoria II- Produkt

L.p.	KRYTERIUM OCENY	Max liczba pkt
1.	Nowatorskość rozwiązań	15
2.	Stopień poprawy bezpieczeństwa pracy	20
3.	Efekty ekonomiczne	10
4.	Ergonomia	15
5.	Kompatybilność	10
6.	Udział polskiej myśli technicznej	15
7.	Posiadanie certyfikatów	15
SUMA:		100

kategoria III - Montażysta

L.p.	KRYTERIUM OCENY	Max liczba pkt
1.	Stosowanie przepisów bhp	20
2.	Posiadane kwalifikacje i doświadczenie	25
3.	Wydajność pracy	10
4.	Organizacja pracy na budowie, poprawa efektywności i bezpieczeństwa montażu	15
5.	Udział w tworzeniu pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa	5
6.	Innowacyjność w zakresie rozwiązań przy budowie rusztowań	5
7.	Umiejętność współpracy w zespole	20
SUMA:		100

2.6 Wyniki finału Konkursu zostaną przedstawione podczas uroczystej gali z udziałem mediów, przedstawicieli centralnych władz państwowych, organizacji gospodarczych, parlamentarzystów, uczestników Konkursu i innych zaproszonych gości.

2.7 Termin uroczystej gali zostanie ogłoszony na stronie internetowej Izby do dnia 31.07.2009r.

2.8 Wszystkim laureatom i wyróżnionym zostaną wręczone statuetki wraz z dyplomami.

2.9 Decyzję o przyznaniu nagrody ogłasza się na stronie internetowej Polskiej Izby Gospodarczej Rusztowań, wydawanym Biuletynie Izby oraz na stronach prasy współpracującej z Izbą.

2.10 Promocja Konkursu i jego laureatów będzie prowadzona przez organizatorów poprzez :

- a) stronach www Izby
- b) biuletynie Izby
- c) czasopisma branżowe i inne media

2.10 Laureaci mają prawo prezentowania nagrody podczas imprez targowych wystawienniczych, itp. imprezach.

2.11 Laureaci mają prawo do wykorzystania informacji o zdobyciu nagrody oraz używania wizerunku statuetki Konkursu „Rusztowanie Roku” łącznie z podaniem roku jej otrzymania w swoich materiałach informacyjnych i reklamowych oraz w akcjach promocyjnych a także na pierze firmowym, folderach itp. drukach.

2.12 Werdykt Kapituły nie może być podstawą do jakichkolwiek roszczeń prawnych.

2.13 Wręczenia nagrody dokonuje Przewodniczący Kapituły wraz z Prezesem Polskiej Izby Gospodarczej Rusztowań i zaproszonymi gośćmi.

Rozdział V Opłaty

1. Opłata organizacyjna regulowana jest przez zgłaszających się do II edycji Konkursu w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury przez organizatora i wynosi:

- a) 500 zł netto dla małych firm
- b) 1000 zł netto dla średnich firm
- c) 1500 zł netto dla dużych firm

2. Opłata promocyjna regulowana jest przez laureatów II edycji Konkursu w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury przez organizatora i wynosi 2000 zł.

Rozdział VI Postanowienia końcowe

1. W sprawach interpretacji zapisów i wymagań regulaminowych decyzje podejmuje Komisja Konkursu.
2. Rezygnacja z uczestnictwa w programie bez skutków finansowych może nastąpić w formie pisemnej, złożonej na adres biura programu, nie później niż jeden miesiąc od daty złożenia deklaracji uczestnictwa.
3. Obsługę Konkursu prowadzi Biuro Izby, które zajmuje się pracami organizacyjnymi, pozyskiwaniem firm (sponsorujących), pobieraniem opłat i działalnością promocyjną na rzecz Laureatów Konkursu.