

Termin konferencji: 20-21 III 2025 r.
Sala konferencyjna Hotelu Wodnik, Słok k. Bełchatowa
Przewidywana liczba uczestników: **ok. 80-100 osób**

PROPOZYCJA DLA SPONSORÓW:

	pakiet	zakres	cena netto + 23% VAT
Status Partnera Konferencji	Pakiet Partnerski	<ul style="list-style-type: none"> • prezentacja: 20 minut • roll-up w sali konferencyjnej • stoisko w sali lub na korytarzu (stolik i 2 krzesła) • logo w materiałach dot. konferencji z oznaczeniem „Partner konferencji” (www, media społecznościowe, materiały konferencyjne) • logo w artykule podsumowującym wydarzenie w kwartalniku „Rusztowania i deskowania” • reklama 1 strona A4 w kwartalniku „Rusztowania i deskowania” • kolportaż materiałów reklamowych podczas wydarzenia • udział 1 osoby w spotkaniu (bez noclegu) 	6000 zł netto *
Status Sponsora Konferencji	Pakiet Sponsorski I	<ul style="list-style-type: none"> • prezentacja: 20 minut • logo w materiałach dot. spotkania z oznaczeniem „Sponsor konferencji” (www, media społecznościowe, materiały konferencyjne) • udział 1 osoby w spotkaniu (bez noclegu) 	3200 zł netto*
	Pakiet Sponsorski II	<ul style="list-style-type: none"> • stoisko w sali konferencyjnej lub na korytarzu (stolik i 2 krzesła) • logo w materiałach konferencyjnych z oznaczeniem „Sponsor konferencji” (www, media społecznościowe, materiały konferencyjne) • udział 1 osoby w spotkaniu (bez noclegu) 	3000 zł netto*
	Pakiet Sponsorski III	<ul style="list-style-type: none"> • roll-up w sali konferencyjnej • logo w materiałach dot. konferencji z oznaczeniem „Sponsor konferencji” (www, media społecznościowe, materiały konferencyjne) 	1500 zł netto*
	Pakiet Sponsorski IV	<ul style="list-style-type: none"> • logo w materiałach dot. konferencji z oznaczeniem „Sponsor konferencji” (www, media społecznościowe, materiały konferencyjne) • reklama w materiałach konferencyjnych 1 str. 	900 zł netto*

*do wszystkich powyższych cen należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%
Powyższy cennik ma charakter informacyjny i jest zaproszeniem do zawarcia umowy.