

z życia Izby

- 5** Walne Zgromadzenie PIGR 2013
- 6** Posiedzenie Zespołu Trójstronnego ds. Budownictwa i Gospodarki Komunalnej
- 7** Spotkanie Grupy Roboczej UEG – Europejskie Regulacje
- 8** Posiedzenie Grupy Roboczej UEG
- 9** PIGR na Walnym Zgromadzeniu Niemieckiego Zgromadzenia Rusztowaniowego 2013
- 10** Targi BAUMA 2013

przepisy prawne

- 11** Wielkopolski sposób na bezpieczeństwo pracy – Wielkopolska Strategia Ograniczania Wypadków przy Pracy
- 13** Wypadki przy pracy w latach 2009-2012 na podstawie danych OIP w Poznaniu
- 15** System zarządzania jakością zgodny z międzynarodowym standardem ISO 9001:2008

nauka i technika

- 19** „KUŹNIA” S.A. – Sułkowice – największy producent kutych złączy do rusztowań budowlanych w Europie
- 21** Wciągarki linowe GEDA – sprawdzone w każdych warunkach

reklamy

- 2** KUŹNIA
- 23** GEDA
- 24** PLETTAC RUSZTOWANIA

Walne Zgromadzenie PIGR 2013

20 czerwca br., w sali konferencyjnej Hotelu Solei w Poznaniu, odbyło się Walne Zgromadzenie Polskiej Izby Gospodarczej Rusztowań.



strona 5

Targi BAUMA 2013

W dniach 15-21.04 br., po raz 30, odbyły się w Monachium największe na świecie Międzynarodowe Targi Specjalistyczne Maszyn Budowlanych, Sprzętu, Maszyn i Urządzeń Stosowanych w Budownictwie oraz Maszyn Górniczych – BAUMA 2013.

Tradycyjnie już w przypadku BAUMY zostały pobite rekordy poprzedniej edycji, tym razem miało to miejsce zarówno w ilości wystawców, których było 3420 z 57 krajów (z czego 1346 z Niemiec), powierzchni wystawienniczej, która wyniosła tym razem 570000 m², jak i liczbie odwiedzających targi – tym razem to ponad 530000 osób [...]



strona 10

System zarządzania jakością zgodny z międzynarodowym standardem ISO 9001:2008

To, że jakość produktów jest jednym z podstawowych wyróżników pozycji ich producenta na rynku jest już dzisiaj dla większości producentów faktem oczywistym. Czasy, gdy producent arbitralnie decydował o poziomie jakości swego wyrobu mijają bezpowrotnie wraz z przekształcaniem się rynku producenta na rynek konsumenta. Producent, który w strategii swojego działania nie uwzględni oczywistych dzisiaj

prawd, że konsumenci decydują o tym jakie standardy jakościowe im odpowiadają, że tylko dzięki nim może on istnieć i rozwijać się i że konsument jest ostatecznym sędzią jakości produktu, nie ma właściwie szans na utrzymanie się na rynku, a tym bardziej na dynamizowanie na nim swojej obecności. Istnieje wiele przesłanek decydujących o konieczności podnoszenia jakości produktów.

strona 15